



UFRJ

INJC



Encontro  
**SABORES e  
SABERES**

14ª EDIÇÃO

PR-2

PR-5

PR-6

# O uso de alimentos da agricultura familiar em postagens no Instagram de chefs de cozinha do Rio de Janeiro

SABINO, Valentina de Souza; ALVES, Juliana Trindade; PEREIRA, Clarissa Magalhães; KRAEMER, Fabiana Bom.

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO- UERJ

[fkraemer@uerj.br](mailto:fkraemer@uerj.br)

## INTRODUÇÃO

O fortalecimento da agricultura familiar (AF) está no centro do debate do desenvolvimento de sistemas alimentares sustentáveis e alguns chefs de cozinha se inserem em um movimento que percebe o consumo de alimentos provenientes de agricultores familiares como forma de influenciar mudanças nos modos de produção e consumo de alimentos.

## OBJETIVO GERAL

Analisar os conteúdos publicados no Instagram pelos chefs de cozinha relacionados à agricultura familiar.

## METODOLOGIA



## RESULTADOS

Ecochefs  
Total = 17  
N = 14 (perfil público)

Publicações = 1.248  
Corpus de análise = 42

- Ingredientes da AF
- Produtos locais
- Divulgação dos restaurantes e das preparações.

## CONCLUSÃO

As postagens dos perfis analisados se relacionam menos com a promoção e valorização dos produtos da AF e mais com a publicidade dos restaurantes, estas sem alusão a AF. O Instagram apresentou-se como uma mídia pouco explorada para fomentar o consumo de produtos oriundos da AF e o debate sobre sistemas alimentares sustentáveis.

