



UFRJ



Encontro
SABORES e SABERES
14ª EDIÇÃO

PR-2

PR-5

PR-6

CINECLUBE FEIJÃO COM ARROZ

PADRÃO, SUSANA¹; ASSIS, SÉRGIO²; FONSECA, RENATA³; IORIO, FABIO⁴; SILVA, YESHA⁵ E OLIVEIRA, GABRIELA⁶

E-mail: gabi.pmdo@gmail.com

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO^{1, 2, 4, 5 e 6} E UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO³

Centro Biomédico - Instituto de Nutrição – Departamento de Nutrição Aplicada

Área temática: Agroecologia

INTRODUÇÃO

O cinema é um espaço privilegiado para aglutinar coletivos e promover debates sobre temas contemporâneos que estão em destaque, muitas vezes pouco discutidos, mas que têm influências significativas em nosso cotidiano, independente do quanto estejamos atentos a essas questões. Pensar a relação entre o cinema, alimentação, cultura, educação, política e os possíveis vínculos que se multiplicam a cada momento em que uma iniciativa ou projeto os coloca em diálogo é um dos grandes desafios para educadoras/es, professoras/es e pesquisadoras/es.

OBJETIVO

Fomentar o debate e a reflexão sobre temas atuais e contemporâneos, por meio da exibição de filmes que tenham, preferencialmente, a comida e a alimentação como temática central.

METODOLOGIA

O projeto cineclube realiza a exibição de filmes/documentários ou filmes editados, que tenham, preferencialmente, a comida e a alimentação como temas centrais. As exibições são realizadas de forma presencial ou remota, precedidas pela divulgação do filme e seguidas por debates sobre questões da conjuntura social, política, econômica, cultural e relacionadas à saúde, mediado por um convidado, na universidade e de forma itinerante, em outros espaços.

RESULTADOS

As exibições têm atraído um público diverso e engajado, despertado pelos filmes e temas propostos, e promovido debates e reflexões importantes sobre questões que merecem posicionamentos críticos, além de contribuir para a formação de espectadores, atentos às possibilidades colocadas pelo cinema nos processos de informação, educação e reflexão.



CONCLUSÃO

As novas formas de organização das sociedades, tornam importantes a criação de espaços onde o debate ocorra de forma independente e autônoma, e o pensamento crítico seja fomentado, com a formação de novos espectadores e a valorização do cinema como expressão artística e cultural.

Imagem 1 é de um evento presencial e as imagens 2 e 3 são referentes à página do projeto no Instagram.

REFERÊNCIAS

- CASTELLS, M. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999
- KIAROSTAMI, A. Um filme, cem histórias. In: SAVINO, F; CHIARETTI, M. (Org.). Textos de KIAROSTAMI, A. Rio de Janeiro; São Paulo: Centro Cultural Banco do Brasil, 2016
- VARGAS, E.P. et al. (Orgs.). Cinema e comensalidade. Série Sabor Metrópole. Curitiba: CRV, v. 9, 2019

APOIO

